

COMUNICATO STAMPA

Milano, 12 settembre 2019

NDC: partnership strategica tra le compagnie aeree del Gruppo Lufthansa e Cisalpina Tours

Cisalpinatours è la prima Travel Management Company italiana ad aver sviluppato in house una propria API che consente di accedere all'NDC Smart Offer delle compagnie aeree del Gruppo Lufthansa.

Milano, 12 settembre - Le compagnie aeree del Gruppo Lufthansa e Cisalpina Tours del Gruppo Bluvacanze annunciano la stipula di un accordo che collega la Travel Management Company al Direct NDC API delle compagnie aeree del Gruppo Lufthansa. Nell'ambito dell'NDC Partner Program, le business unit del Gruppo Bluvacanze (corporate e retail) avranno la possibilità di beneficiare della Smart Offer di NDC, che comprende le tariffe più competitive di Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa e SWISS, come ad esempio le promozioni tariffarie speciali e le tariffe ridotte pubblicate. Inoltre, i clienti di Cisalpina Tours hanno ora la possibilità di prenotare direttamente i prodotti accessori come il Wi-Fi e i voucher di accesso alle lounge, accelerando e semplificando il processo di prenotazione.

In uno scenario così tecnologico e dinamico come quello attuale, la partnership tra le compagnie aeree del Gruppo Lufthansa e Cisalpina Tours risponde alle esigenze di personalizzazione e flessibilità sempre più richieste nel panorama del business travel di oggi. Con l'accesso diretto tramite NDC API all'NDC Smart Offer, la piattaforma tecnologica di Cisalpina Tours dà la possibilità ai consulenti della TMC di usufruire di un importante strumento per la comparazione delle tariffe, rispondendo così ai mutati bisogni di mobilità dei corporate traveller.

“Siamo felici di poter presentare l'ingresso di un partner importante come Cisalpina Tours all'interno dell'NDC Partner Program delle compagnie aeree del Gruppo Lufthansa - afferma Steffen Weinstok, Senior Director Sales Italy & Malta Lufthansa Group -. Questo annuncio rappresenta un ulteriore tassello nel mosaico della nostra proficua collaborazione e non solo ha un alto valore strategico per Cisalpina Tours, ma garantisce l'accesso all'NDC Smart Offer delle compagnie aeree del Gruppo Lufthansa, le tariffe più competitive e gli esclusivi servizi accessori. Progressivamente, il mercato sta prendendo coscienza dell'importanza dell'NDC Partner Program e l'annuncio di oggi è un'ulteriore conferma della bontà del percorso intrapreso”.

“Questa nuova partnership ci permette di essere la prima Travel Management Company italiana ad aver sviluppato una propria API che ci consente di entrare a far parte dell'NDC Partner Program delle compagnie aeree del Gruppo Lufthansa - le parole del Ceo del Gruppo Bluvacanze, Domenico Pellegrino -. È un obiettivo che rientra nella nostra roadmap per il corporate travel, caratterizzata dalla

costante innovazione e dallo sviluppo tecnologico. Ciò consentirà inoltre anche alle agenzie Vivere&Viaggiare, Bluvacanze e al polo distributivo Blunet, di essere sempre più competitive e all'avanguardia nell'offrire ai clienti le migliori opportunità presenti sul mercato”.

Media Relations

Barabino & Partners S.p.A.

Office: +39 02 72 02 35 35

Federico Steiner

Partner - Direttore Generale

E-Mail: f.steiner@barabino.it

Mobile: + 39 335 42 42 78

Francesco Faenza

Consultant

E-Mail: f.faenza@barabino.it

Mobile: +39 345 831 60 45